

Warsztaty "PREZENTOWANIE WYNIKÓW BADAŃ - METODY STATYSTYCZNE"
Warszawa, 22 listopada 2017 r.

PROGRAM:

- 1 Statystyki podstawowe
 - próby sparowane i niesparowane – rozróżnianie (reguła kciuka)
 - próby parametryczne i nieparametryczne (kryterium decyzyjne)
 - statystyki opisowe (średnia, SD, SEM/SE, mediana, kwartyle) - pod kątem prezentowania danych w pracach, na seminariach, w artykułach – co, kiedy i dlaczego ?
 - krzywa normalności i jej charakterystyka (poziom istotności, poziom ufności) - podstawy
 - hipoteza badawcza i hipoteza statystyczna (rozróżnianie, stawianie, zapis)
 - testy jednostronne i dwustronne podczas analizy danych – kiedy, i z których korzystać?
 - Rodzaje zmiennych (ilościowe vs. jakościowe)
- 2 Schematy postępowania statystycznego
 - Normalność rozkładu (dobór testu) – interpretacja wyniku
 - Homogenność wariancji (dobór testu) – interpretacja wyniku
 - Testy statystyczne - wybór i interpretacja wyników
- 3 Analiza licznosci próby i mocy testu – ogólna idea
- 4 Testy inferencyjne dla dwóch prób i dla wielu prób
- 5 Tabele licznosci, miary powiazania zmiennych
- 6 Metody badania asocjacji – korelacja i metody regresyjne
 - interpretacja wyników
- 7 Analiza licznosci próby i mocy testu – ogólna idea
- 8 Testy inferencyjne dla dwóch prób i dla wielu prób
- 9 Tabele licznosci, miary powiazania zmiennych

Szczegółowy **PROGRAM** szkolenia: <http://www.cpi.com.pl/imprezy/2017/pwb/index.php>

Zapraszamy do skorzystania z **10% RABATu** na udział w szkoleniu poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego:

http://www.cpi.com.pl/imprezy/2017/pwb/formularz_pr10.php

Organizator:

Centrum Promocji Informatyki Sp. z o.o.;

www.cpi.com.pl

tel. (22) 870 69 10, 870 69 78;

email: pr@konferencja.com.pl